

Научная статья

УДК 330

<https://doi.org/10.36511/2588-0071-2023-4-93-102>

Проблема рекрутинга и студенческого контингента

Окрут Ксения Сергеевна

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь, kсениya.okrut@gmail.com

Аннотация

Набор и удержание разнообразных студенческих коллективов способствует достижению целей справедливости и эффективности в государственном управлении. Рекрутинг также важен, поскольку это позволит держать многие кафедры на плаву, то есть быть жизнеспособными академическими единицами в своих родных университетах и обслуживать потребности местных органов власти и некоммерческих организаций в местных сообществах по созданию будущего квалифицированного работника. В данной статье рассматривается важность рекрутинга студентов и подробно описываются четыре стратегии, которые помогут управляющим высшей школы в их усилиях по найму. Также приводятся проблемы, с которыми сталкиваются иностранные студенты во время обучения в другой стране, а также моменты, которые позволяют им закрепиться и удерживаться в принимающем вузе. Будет незначительно освящено состояние рекрутинга в Республике Беларусь.

Ключевые слова: набор, удержание, рекрутинг, студенты, высшая школа, стратегия, университет

Для цитирования

Окрут К. С. Проблема рекрутинга и студенческого контингента // На страже экономики. 2023. № 4 (27). С. 93–102. <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2023-4-93-102>.

Original article

The problem of recruiting and the student contingent

Ksenia S. Okrut

Belarusian State University of Economics, Minsk, Republic of Belarus, kсениya.okrut@gmail.com

Abstract. Recruitment and retention of diverse student groups contributes to achieving the goals of fairness and efficiency in public administration. Recruiting is also important because it will keep many departments afloat, i.e. be viable academic units in their home universities and serve the needs of local governments and non-profit organizations in local communities to create a future qualified employee. This article examines the importance of student recruitment and details four strategies that will help higher school administrators in their recruitment

efforts. There are also problems that foreign students face while studying in another country, as well as moments. Which allow them to gain a foothold and stay in the host university. The state of recruiting in the Republic of Belarus will be slightly sanctified.

Keywords: recruitment, retention, recruiting, students, high school, strategy, university

For citation

Okrut K. S. The problem of recruiting and the student contingent. *The Economy under Guard*, 2023, no. 4 (27), pp. 93–102. (In Russ.). <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2023-4-93-102>.

Каждый год десятки тысяч студентов из разных стран прибывают в страну, чтобы продолжить обучение в университетах и академиях. Поскольку высшее образование является одним из малоизвестных векторов государственного влияния, многие страны разрабатывают агрессивные стратегии привлекательности, чтобы привлечь больше студентов. Почти 5 миллионов молодых людей учатся вдали от дома в зарубежной университетской системе. Среди этих обучающихся около 33 000 человек приезжают в Беларусь из 100 стран мира [1]. Лидерами по приему иностранных обучающихся являются такие страны, как США, Великобритания, Австралия и Франция. К 2025 году число студентов, обучающихся за границей, удвоится и составит 9 миллионов человек.

Белорусские высшие учебные заведения также должны прилагать образовательные усилия, если они хотят привлечь больше студентов со всего мира. И все же позитивные тенденции в белорусской студенческой среде имеются. Так, начиная с 2010 года численность студентов — иностранных граждан в учреждениях высшего образования (на начало учебного года) постоянно росла, вплоть до 2020 / 2021 учебного года (рис. 1) [2]. А на начало учебного года 2021 / 2022 численность иностранных студентов (вместе с обучающимися на подготовительных факультетах вузов) составила порядка 27 тыс. человек.



Рис. 1. Численность и доля иностранных граждан среди общего числа студентов
Fig. 1. The number and proportion of foreign citizens among the total number of students

По состоянию на начало 2021 года регионально иностранный контингент обучающихся был представлен в Республике Беларусь следующим образом:

СНГ — 65,8 %, Азия — 27,7 %, Африка — 4,5 %, Европа — 1,02 %, Северная и Южная Америка — 0,98 % (рис. 2). Так, достаточно емким является объем рынка образовательных услуг Азии. Количество студентов из Шри-Ланки, Индии, Ирана, Ирака и Израиля в 2021 / 2022 году составило 71,6 % от всего азиатского рынка без учета Китая [3].

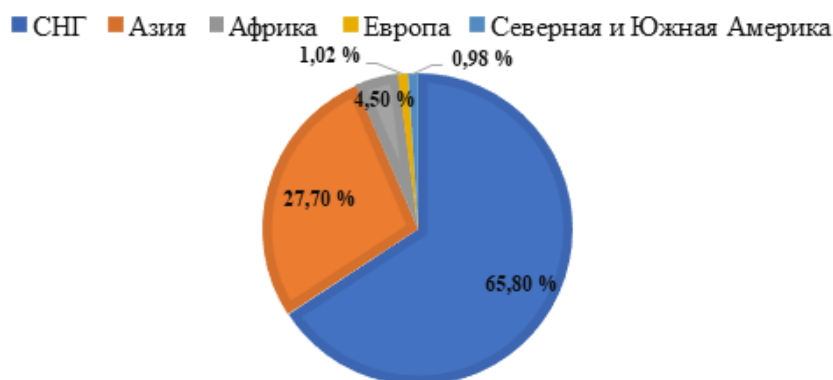


Рис. 2. По состоянию на начало 2021 года регионально иностранный контингент обучающихся в Республике Беларусь, %

Fig. 2. As of the beginning of 2021, the regionally foreign contingent of students in the Republic of Belarus, %

Стратегически значимыми регионами для повышения уровня экспорта образовательных услуг являются страны-участницы Евразийского экономического союза и СНГ, страны Юго-восточной Азии, Африки и Латинской Америки. Так, например, по мнению представителей Министерства образования, перспективными странами Юго-восточной Азии являются Вьетнам, Ливан, Иордания, Пакистан, Сирия [3].

Таблица 1

Топ 5 стран по численности иностранных студентов в вузах в Беларуси по состоянию на начало 2020 / 2021 учебного года, человек [4]

Table 1

Top 5 countries in terms of the number of foreign students in universities in Belarus as of the beginning of the 2020 / 2021 academic year, people [4]

| Страна | 2019 / 2020 | 2020 / 2021 | Абсолютное изменение, человек | Относительное изменение, % |
|--------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------|----------------------------|
| Всего по Беларуси, в том числе | 19 745 | 20 936 | 1 191 | 6,0 |
| Туркменистан | 10 056 | 8 738 | -1 318 | -13,1 |
| Китай | 2 112 | 3 634 | 1 522 | 72,1 |
| Российская Федерация | 1 489 | 1 517 | 28 | 1,9 |
| Узбекистан | 418 | 1 045 | 627 | 150,0 |
| Шри-Ланка | 819 | 1 016 | 197 | 24,1 |

Стоит отметить, что до 2020 года лидирующей страной по числу приехавших на обучение в Беларусь студентов был Туркменистан. После коронавирусной

пандемии тенденции изменились — и уже в 2022 году лидирует Китай (так, тенденция для данного лидирования начала складываться уже в учебном году 2020 / 2021, тогда численность студентов из Китая достигала около 7 тысяч человек, включая обучающихся на подготовительных курсах, в том числе более 3 тысяч составили обучающиеся-студенты) (табл. 1).

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на 2019 год объем мирового рынка образовательных услуг составляет примерно 30 млрд долларов, а по оценкам Всемирной торговой организации — 50–60 млрд долларов США, что свидетельствует о значительном потенциале этого рынка.

В Республике Беларусь экспорт образовательных услуг ежегодно растет. Так, за период с 2013 года по 2021 год экспорт вырос на 46,786 млн долларов США или более чем на 91 % (табл. 2).

Таблица 2

**Экспорт и импорт услуг в области образования Республики Беларусь,
тыс. долларов США [5]**

Table 2

**Export and import of educational services of the Republic of Belarus,
thousand US dollars [5]**

| Экспорт и импорт услуг в области образования Республики Беларусь | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|---|---|
| Показатель | (тыс. долларов США) | | | | | | | | | | Относительное изменение 2021 года по отношению к 2013 году, % |
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Абсолютное изменение 2021 года по отношению к 2013 году | |
| экспорт | 51 318,6 | 73 117,7 | 61 793,5 | 70 7291 | 59 302,5 | 76 067,9 | 78 968,9 | 82 000,2 | 98 105,0 | 46 786,4 | 91,17 |
| импорт | 10 966,2 | 15 246,8 | 9 083,2 | 11 2833 | 22 857,9 | 13 742,3 | 16 798,9 | 9 999,1 | 9 505,5 | -1 460,7 | -13,32 |
| сальдо | 40 352,4 | 57 870,9 | 52 710,3 | 59 4458 | 36 444,6 | 62 325,6 | 62 170,0 | 72 001,1 | 88 599,5 | 48 247,1 | 119,56 |

За 2021 год экспорт образовательных услуг занял седьмую позицию по емкости среди всего экспорта Республики Беларусь (всего по внешней торговле услугами представлено 14 показателей).

Учреждениями высшего образования в Республике Беларусь ведется масштабная и кропотливая работа по реализации Концепции развития экспорта образовательных услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2022–2025 годы [6].

Очевидно, что привлечение иностранных обучающихся зависит от множества факторов. Однако адаптация иностранного обучающегося не менее значимая работа для администрации любого учреждения высшего образования.

Традиции белорусского образования в сочетании с постоянным развитием, а также использование современных подходов и привлекательные цены на обучение способствуют популяризации белорусского образования среди иностранных граждан.

Одним из рисков, который необходимо учитывать для реализации и наращивания экспорта образовательных услуг согласно Концепции — это сложность адаптации обучающихся из числа иностранных граждан к белорусской образовательной среде, культуре и менталитету.

Подобный риск, как и другие представленные в Концепции риски, приводит к формированию проблемы, которая зарождается сначала в пределах вуза, а затем и в пределах всего государства — а именно оставление или не доведение обучения до финальной точки, то есть получения образования с выдачей диплома как минимум бакалавриата.

Способность иностранных студентов интегрироваться в принимающую среду тесно связана с их успехами в учебе. Другими словами, чем лучше иностранный студент адаптируется к принимающей среде, тем выше его шансы на успех и окончание учебы. В этом смысле исследователи утверждают, что «проблемы, связанные с интеграцией и другими измерениями международного опыта, должны восприниматься как фон для других возникающих трудностей [7].

Этот разрыв в показателях выпускников можно объяснить многими проблемами, с которыми сталкиваются иностранные студенты. Препятствия многочисленны и возникают в разных измерениях опыта иностранного студента (социально-культурном, академическом, административном и финансовом, личном), а также в разное время (подготовка, прибытие, возвращение в страну происхождения) [8].

Исследования, обобщающие эти проблемы, позволяют определить некоторые из них не исчерпывающим образом [9; 10]. Все эти проблемы мешают удержанию и даже рекрутингу будущих обучающихся, так как осознание данных проблем потенциально сдерживает иностранных граждан от столкновения с ними.

1. Культурный шок.

Некоторые иностранные студенты сталкиваются с серьезными проблемами культурной адаптации. Они должны за короткий промежуток времени адаптироваться к новым культурным элементам, особенно в области межличностных отношений, гендерных отношений, западного и североамериканского образа жизни и т. д.

Чувство изоляции, которое может возникнуть в результате культурного шока, может повлиять на их способность адаптироваться к принимающей среде.

Иностранные студенты также могут испытывать «аккультурационный» стресс в процессе адаптации к новым культурным, социальным и институциональным нормам, что может привести к расстройствам сна и питания. Интересны исследования начального этапа пребывания иностранного студента в университете [8]. Было обнаружено, что начальная фаза не характеризовалась чувством возбуждения; скорее, иностранные студенты были поражены негативными психологическими и эмоциональными симптомами, связанными с культурным шоком.

Аккультурационный стресс кажется неизбежным, но можно определить пути лучшей культурной адаптации иностранных студентов, включая создание социальной сети [8].

Иностранные студенты сами признают важность и необходимость наличия социальной сети. По их словам, именно сеть или социальная среда мотивируют их упорствовать [8].

Они также признают важность своих сверстников как элемента, облегчающего контакты и интеграцию в культуру принимающей страны. Однако они говорят, что иногда испытывают неприятие и склонны идти к тем, кто на них похож [8].

Другие исследования подчеркивают тот факт, что развитие связей, в том числе дружеских, с местными студентами способствует положительному опыту обучения за границей [10]. Чтобы помочь иностранным студентам в создании новых связей, некоторые учреждения предлагают партнерские программы, ориентированные на сотрудничество местных студентов и сообщества (в стенах университета и за его пределами). Таким образом, вновь прибывший студент может полагаться на опыт, сеть и знания сверстников, чтобы понять институциональные процедуры, соответствующие методы работы, интерпретировать социальные коды, общаться с другими студентами и т. д.

Успешная интеграция заключается в том, чтобы чувствовать себя «как дома» или «как в семье на чужбине». Подчеркивается, что чувство принадлежности не является синонимом потери идентичности; так как успешная интеграция предполагает адаптацию к принимающей среде, не забывая о своей культуре происхождения. Иностранные студенты настаивают на важности оставаться собой, что позволило бы им поделиться своей культурой. Интеграция не является улицей с односторонним движением и предполагает совместное использование, межкультурный обмен и будет состоять из разумного смешения двух культур, чтобы брать лучшее из обоих.

2. Адаптация к преподаванию и обучению.

Трудности адаптации в принимающей стране сказываются на подготовке и обучении иностранных студентов, особенно с точки зрения новых методов обучения, новых методов оценки и новых технологических инструментов. Эти проблемы также связаны с ожиданиями преподавателей, подходами к обучению, конспектированием и даже стилем речи преподавателя [8].

Кроме того, адаптация к другому учебному заведению и академической культуре является серьезной проблемой, а также связана с различными концепциями плагиата с точки зрения определений, отношения и практики в зависимости от культуры. В Китае, например, заниматься плагиатом — значит воздавать должное автору; в Корее идея не может принадлежать одному человеку [9].

Тем не менее иностранные студенты высоко оценивают доступность преподавателей для общения, более открытые и внимательные, чем преподаватели из их страны происхождения, явно выигрывают на общем фоне. Таким образом, было бы легко подойти к ним, задать им вопросы и попросить дополнительные пояснения.

3. Языковой барьер.

Иностранные студенты не всегда в достаточной степени владеют официальным языком и языком обучения страны и учреждения, которое их принимает.

Многочисленные исследования показали связь между языковыми навыками иностранных студентов и их успеваемостью [8]. Чем лучше студент владеет языком обучения принимающего университета, тем меньше он будет испытывать аккультурационный стресс [8].

Языковой барьер может навредить социальной и культурной интеграции учащегося и способствовать возникновению чувства изоляции или культурного шока. Общение может быть серьезной проблемой для иностранных студентов с другими студентами, а также с преподавателями и персоналом учебного заведения из-за культурного разрыва, который может их разделить.

Трудности в общении на другом языке могут сделать письменные работы (экзамены, отчеты, диссертации, дипломы и т. д.) трудоемкими для иностранных студентов. Когда дело доходит до командной работы, препятствия, связанные с методологией и стратегиями обучения, могут усугубить проблемы с письмом и чтением.

Таким образом, проблемы, связанные с языком, тесно связаны с проблемами обучения, преподавания, педагогики и контроля.

Задача состоит в том, чтобы адаптироваться к системе, которая ценит понимание, личное самовыражение, развитие критического суждения и командную работу. Эта адаптация может вызвать тревогу у учащихся, для которых такие стратегии, как индивидуальная работа и запоминание, ценились во время их предыдущего школьного обучения.

4. Расизм и предрассудки.

Очевидно, что некоторые из обучающихся могут и становиться так или иначе жертвами дискриминации в общении с преподавателями, персоналом, местными обучающимися и принимающей средой в целом в стране.

В частности, они могут чувствовать себя менее желанными в общении с сокурсниками и людьми за пределами университета, чем с персоналом и преподавателями.

Сталкиваясь с негативным классовым климатом, то есть с аудиторией, в которой они чувствуют невзгоды, отторжение и дискриминацию, имеют меньше желания приспособиться и менее мотивированы.

Таким образом, можно сделать некоторый вывод о том, что элементами, которые позволили бы иностранным обучающимся интегрироваться и адаптироваться в академическую и социальную среду могли бы быть:

— элементы, связанные с аудиторией: близость к преподавателю, хорошие отношения с преподавателями, климат в аудитории, обмен знаниями, взаимопомощь, групповая работа с другими обучающимися;

— элементы, характерные для иностранного студента: непредубежденность, общение с людьми, участие в мероприятиях, предоставление себе средств для интеграции, настойчивость и мотивация, не забывая о цели, ради которой они приехали в данную страну для обучения;

— элементы, связанные с учебным заведением: теплый прием, снижающий стресс, облегчающий интеграцию и создающий ощущение принятия, наличие многочисленных мероприятий, присутствие консультантов;

— наличие хорошей социальной сети, которая позволяет бороться с чувством изоляции и способствует ощущению принадлежности и принятия.

К выявленным проблемам можно добавить другие: поиск услуг и поддержки, финансовые трудности, бюрократия (иммиграционные формальности), поиск

жилья, поиск медицинской страховки, ситуация студентов-родителей и балансирование учебы и семьи и т. д.

Даже если иностранные студенты сталкиваются со многими проблемами и препятствиями во время учебы, важно отметить, что многие из них выделяются в своей программе и получают диплом.

Действительно, благодаря своему культурному происхождению и свежему или обновленному взгляду на принимающую среду иностранные студенты вносят большой вклад в развитие знаний, а также являются источником разнообразия и креативности для принимающей страны.

Растущее присутствие иностранных обучающихся требует от учреждений принятия мер по приему и поддержке, которые могут обеспечить их успехи в учебе, а также их психосоциальную безопасность. В то время как успехи в учебе легко наблюдать и измерять с помощью оценок или выпуска, их благополучие, психическое здоровье и психосоциальная безопасность остаются сложными в оценке [9].

В этом смысле кажется важным подчеркнуть необходимость сотрудничества принимающих сообществ для академического успеха и психосоциальной безопасности иностранных студентов. Фактически, во время процедур, связанных с доступом к жилью, трудоустройству, медицинскому обслуживанию, культурным мероприятиям или даже курсам обучения, иностранные студенты, похоже, сталкиваются с трудностями в принимающих сообществах, а не только в стенах учреждения образования.

Исходя из вышеуказанных проблем привлечения и адаптации иностранных студентов, можно выдвинуть следующие цели и стратегические мероприятия.

— Расширять партнерские отношения с разными академическими программами в разных странах (на сегодняшний день более 200 совместных образовательных программ реализуют отечественные университеты с зарубежными вузами, порядка 550 соглашений о сотрудничестве между белорусскими и китайскими университетами), в сфере государственного управления, с государственными учреждениями и некоммерческими организациями в целом.

— Улучшать маркетинг с помощью традиционных средств массовой информации и повышения присутствия вуза и преподавателей в сети «Интернет».

— Поощрять усиление присутствия в социальных сетях преподавателей, содействовать поступлению в белорусские вузы.

Кроме того, остается важным на постоянной основе для руководства учреждений высшего образования:

— набирать и удерживать разнообразный исследовательский корпус — стратегией может стать намеренный выбор страны или города для проведения рекрутинга иностранных обучающихся;

— привлекать и удерживать разнообразный преподавательский состав;

— обеспечивать образовательный опыт, который гарантирует, что выпускники будут культурно-компетентны.

Таким образом, многие университеты принимают меры для привлечения большего количества иностранных студентов, а также для того, чтобы стать престижными университетами регионального и международного уровня. Интернационализация высшего образования — неизбежная тенденция.

Это не только приносит доход вузам, но и помогает поднять их престиж в региональных и мировых рейтингах, что еще больше повышает их привлекательность для студентов из многих стран. Это важный и объективный фактор в оценке положения высшей школы на мировой карте высшего образования в целом.

Список источников

1. В университетах Беларуси обучается около 33 тыс. иностранных студентов из 100 стран. URL: <https://www.belta.by/society/view/v-universitetah-belarusi-obuchaetsja-okolo-33-tys-inostrannyh-studentov-iz-100-stran-513655-2022/>. (дата обращения: 20.12.2022).
2. Статистический обзор к Международному дню студентов URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/> (дата обращения: 20.12.2022).
3. Иванец: экспорт образовательных услуг — престиж высшего образования и хорошее подспорье для вузов БЕЛГА. 2022. URL: <https://www.belta.by/society/view/ivanets-eksport-obrazovatelnyh-uslug-prestizh-vysshego-obrazovaniya-i-horoshee-podsporje-dlja-vuzov-521964-2022> (дата обращения: 20.12.2022).
4. Давятова Е. В., Янкевич Е. М. Экспорт образовательных услуг как социально-экономический эффект и межкультурная коммуникация. Репозиторий ВГУ имени П. М. Машерова, 2021. URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/.pdf> (дата обращения: 20.12.2022).
5. Внешняя торговля услугами Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 2022. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/> (дата обращения: 20.12.2022).
6. Концепция развития экспорта образовательных услуг (продвижение бренда «образование в Беларуси») на 2022–2025 годы: приказ Первого заместителя Министра образования Республики Беларусь от 25 января 2022 года № 28. URL: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/upravlenie-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F+%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%202022-2025.pdf/> (дата обращения: 20.12.2022).
7. Stadler Sarah, Brovia Cristina. Attirer les étudiants de haut niveau . Plein droit, 2007/2 (n° 73). Pp. 11–15. URL: <https://www.cairn.info/revue-plein-droit-2007-2-page-11.htm/> (дата обращения: 20.12.2022).
8. Maïnich, S. (2015). Les expériences sociales et universitaires d'étudiants internationaux au Québec, le cas de l'Université de Montréal : comprendre leur persévérance aux études. Thèse présentée à la Faculté des sciences de l'éducation, Université de Montréal. URL: <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/13050> (дата обращения: 20.12.2022).
9. Bérubé F. C., Bourassa-Dansereau J., Frozzini A., Gélinas-Proulx et J.-M. Rugira (2018). Les étudiants internationaux dans le réseau des universités du Québec: pour une meilleure connaissance des interactions en contexte interculturel. FODAR-DI 2019-2019.
10. Germain A. et M. Germain et Vultur (2016). Entre mobilité et ancrage: les étudiants internationaux à l'INRS. Institut national de recherche scientifique: 1–172.

References

1. About 33 thousand foreign students from 100 countries study at universities in Belarus. URL: <https://www.belta.by/society/view/v-universitetah-belarusi-obuchaetsja-okolo-33-tys-inostrannyh-studentov-iz-100-stran-513655-2022/> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)

2. Statistical review for International Students Day URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)
3. Ivanets: export of educational services — the prestige of higher education and good help for BELTA universities. 2022. URL: <https://www.belta.by/society/view/ivanets-eksport-obrazovatelnyh-uslug-prestizh-vysshego-obrazovanija-i-horoshee-podsporje-dlja-vuzov-521964-2022//> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)
4. Davyaatova E. V., Yankevich E. M. Export of educational services as a socio-economic effect and intercultural communication. Repository of VSU named after P. M. Masherov. 2021. URL: <https://rep.vsu.by/bitstream/.pdf> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)
5. Foreign trade in services National Statistical Committee of the Republic of Belarus. 2022. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-uslugami/> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)
6. Concept for the development of exports of educational services (promotion of the “education in Belarus” brand) for 2022–2025: order of the First Deputy Minister of Education of the Republic of Belarus no. 28 of January 25, 2022. URL: <https://edu.gov.by/sistema-obrazovaniya/upravlenie-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F+%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%202022-2025.pdf/> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)
7. Stadler Sarah, Brovia Cristina. Attirer les étudiants de haut niveau. Plein droit, 2007/2 (n° 73). Pp. 11–15. URL: <https://www.cairn.info/revue-plein-droit-2007-2-page-11.htm/> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)
8. Maïnich, S. (2015). Les expériences sociales et universitaires d’étudiants internationaux au Québec, le cas de l’Université de Montréal: comprendre leur persévérance aux études. Thèse présentée à la Faculté des sciences de l’éducation, Université de Montréal. URL: <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/13050> (accessed 20.12.2022). (In Russ.)
9. Bérubé F. C., Bourassa-Dansereau J., Frozzini A., Gélinas-Proulx et J.-M. Rugira (2018). Les étudiants internationaux dans le réseau des universités du Québec: pour une meilleure connaissance des interactions en contexte interculturel. FODAR-DI 2019-2019.
10. Germain A. et M. Germain et Vultur (2016). Entre mobilité et ancrage : les étudiants internationaux à l’INRS. Institut national de recherche scientifique: 1–172.

Статья поступила в редакцию 10.10.2023; одобрена после рецензирования 25.11.2023; принята к публикации 12.12.2023.

The article was submitted 10.10.2023; approved after reviewing 25.11.2023; accepted for publication 12.12.2023.