

Научная статья

УДК 332.02

<https://doi.org/10.36511/2588-0071-2022-4-9-16>

Актуальные вопросы молодежного предпринимательства в России

Алымова Анна Сергеевна

Нижегородская академия МВД России, Нижний Новгород, Россия, alymova.anuta@yandex.ru

Аннотация

Малое и среднее предпринимательство является движущей силой экономического роста страны. Показатели современного состояния этого сектора экономики в России указывают на недостаточный уровень его развития. Активное вовлечение молодежи в предпринимательство позволит увеличить количество субъектов малого и среднего бизнеса, что является одной из стратегических целей нашего государства. На сегодняшний день средний возраст предпринимателя составляет 38 лет и свидетельствует о незначительной доли молодежи в бизнес-среде. Эта ситуация объясняется рядом факторов, основными из которых являются недостаток собственных средств и слабое финансирование, отсутствие необходимых знаний и навыков. Государственная поддержка молодых предпринимателей осуществляется посредством реализации различных программ, направленных на вовлечение школьников, студентов и выпускников в бизнес, проведение обучения основам предпринимательской деятельности, предоставление субсидий организациям, составляющим структуру поддержки малого и среднего, а также молодежного предпринимательства. Справедливым будет отметить, что существующая система несовершенна. Отсутствует должное законодательное регулирование общественных отношений, возникающих в связи с осуществлением молодежью предпринимательства, и деятельности государственных органов и общественных объединений, направленных на развитие и поддержку бизнеса данной возрастной группы. В статье рассмотрены основные проблемы в рассматриваемом секторе экономики и предложены приоритетные направления деятельности органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, реализация которых способствует укреплению и развитию молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, программа поддержки молодежного предпринимательства

Для цитирования

Алымова А. С. Актуальные вопросы молодежного предпринимательства в России // На страже экономики. 2022. № 4 (23). С. 9—16. <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2022-4-9-16>.

Original article

Topical issues of youth entrepreneurship in Russia

Anna S. Alymova

Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Nizhny Novgorod, Russian Federation, alymova.anuta@yandex.ru

Abstract

Small and medium-sized businesses are the driving force behind the country's economic growth. The indicators of the current state of this sector of the economy in Russia indicate an insufficient level of its development. The active involvement of young people in entrepreneurship will increase the number of small and medium-sized businesses, which is one of the strategic goals of our state. Today, the average age of an entrepreneur is 38 years old and indicates a small proportion of young people in the business environment. This situation is explained by a number of factors, the main of which are the lack of own funds and weak funding, lack of necessary knowledge and skills. State support for young entrepreneurs is carried out through the implementation of various programs aimed at involving schoolchildren, students and graduates in business, providing training in the basics of entrepreneurial activity, providing subsidies to organizations that make up the support structure for small and medium-sized, as well as youth entrepreneurship. It is fair to say that the current system is not perfect. There is no proper legislative regulation of social relations arising in connection with the implementation of entrepreneurship by young people and the activities of state bodies and public associations aimed at developing and supporting youth business. The article discusses the main problems in the sector of the economy under consideration and proposes priority areas for the activities of authorities, commercial and non-profit organizations, the implementation of which contributes to the strengthening and development of youth entrepreneurship.

Keywords: youth entrepreneurship, small and medium business, government support, youth entrepreneurship support program

For citation

Alymova A. S. Topical issues of youth entrepreneurship in Russia. *The Economy under Guard*, 2022, no. 4 (23), pp. 9—16. (In Russ.) <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2022-4-9-16>.

Государство и на законодательном, и на институциональном уровнях предпринимает попытки к созданию комфортных условий открытия и ведения малого и среднего бизнеса, однако пока этих мер недостаточно. Вклад малого и среднего предпринимательства в экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран [1]. Одной из причин такой ситуации является то, что на сегодняшний день доверие населения к профессии предпринимателя остается на низком уровне (27 % не доверяющих против 22 % доверяющих предпринимателям). Более того, постоянно снижается доля готовых заняться предпринимательской деятельностью. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения к 2008 году среди опрошенных около 32 % выражали желание открыть свой бизнес, а спустя 10 лет эта цифра упала до 22 %. Нежелательной считают перспективу начать заниматься предпринимательской деятельностью 68 % респондентов, для срав-

нения в первый год постсоветской России такое отношение к открытию своего дела выражало менее половины опрошенных [2].

Одним из перспективных путей решения этой проблемы является активизация молодежного предпринимательства. Молодые люди активны и амбициозны, обладают новыми знаниями и быстрее других могут освоить новые технологии. Эти характеристики очень актуальны в современных условиях, когда экономическая и внешнеполитическая обстановка крайне изменчива, а предприниматель вынужден подстраиваться под новые условия осуществления своей деятельности. Президент России, завершая встречу с молодыми предпринимателями, инженерами и учеными, подчеркнул важность молодежи для общества и государства: «...мы суверенная страна, мы должны быть устремлены в будущее, и мы устремлены в будущее. Но это будущее может быть создано только такими людьми, как вы. И поэтому страна на вас рассчитывает» [3].

Вместе с тем существует ряд субъективных и объективных факторов, препятствующих активному занятию предпринимательством среди молодежи:

- отсутствие или скудность собственных средств, необходимых для открытия бизнеса и поддержания его до выхода на самоокупаемость;
- небольшой трудовой стаж и отсутствие опыта;
- слабое развитие системы финансирования молодежных бизнес-идей и проектов;
- недостаточное законодательное регулирование в области молодежного предпринимательства;
- высокие налоговые и кредитные ставки;
- практически полное отсутствие взаимодействия между теорией и практикой при освоении образовательных программ в вузах.

Нельзя сказать, что молодые люди, решившие связать свою жизнь с предпринимательством, остаются совсем без поддержки со стороны государства. Профильные ведомства реализуют программы поддержки и развития бизнеса, в том числе молодежного.

Центральным органом выступает Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Основной целью его деятельности выступает способствование реализации молодыми людьми своих талантов. Одним из направлений работы Росмолодежи является бизнес, в рамках которого реализуется Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства для граждан России в возрасте 14—35 лет. Она включает в себя несколько треков: школьники, студенты, молодежь с идеями и клуб молодых предпринимателей. Каждый из них включает в себя определенный набор мероприятий, состоящий из теоретической части (образовательные программы и курсы) и встреч с действующими предпринимателями. Для последних двух категорий участников предусмотрена также акселерационная программа по проработке бизнес-проекта [4].

Кроме того, с 2009 года Росмолодежь совместно с Минэкономразвития России реализует программу «Ты — предприниматель», направленную на развитие молодежного предпринимательства. Начиная с 2014 года данная программа реализуется в субъектах России, в том числе в Нижегородской области. Мероприятия для школьников и студентов главным образом направлены на популяризацию предпринимательской деятельности и привлечения молодых людей

в бизнес-среду. Большим преимуществом предусмотренных программой мероприятий является интерактивная форма их проведения. Уход от традиционных методов ведения лекций и семинаров позволяет заинтересовать подростков, сформировать у них положительное представление о предпринимательстве и замотивировать их стать в будущем частью бизнес-сообщества.

Программа «Ты — предприниматель» предусматривает материальную поддержку участникам. Так, молодые люди, прошедшие курс школы молодого предпринимателя могут рассчитывать на компенсационную выплату на открытие компании. При этом участие в обучении также бесплатное. Кроме того, участники программы получают теоретические знания, советы от ведущих практиков, сопровождение и помощь в поиске заказов.

Фонд содействия инновациям с 2006 года реализует программу «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («УМНИК»). Отличительной особенностью выступает нацеленность на получение коммерчески ориентированного результата, чего нет в большинстве реализуемых программ поддержки научно-инновационных проектов [5]. Участниками могут быть граждане России в возрасте 18—35 лет, представившие свой проект, соответствующий заявленным требованиям. Победители конкурса получают грант в размере 500 тыс. рублей на развитие проекта.

Кроме того, в программах поддержки малого и среднего предпринимательства могут быть предусмотрены особые условия поддержки субъектов молодежного предпринимательства. Например, в Нижегородской области при содействии АНО «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для поддержки предпринимательства Нижегородской области» осуществляется микрофинансирование по сниженным процентам для субъектов малого и среднего предпринимательства. В том случае, если субъект относится к молодежному предпринимательству, получатель займа может рассчитывать на более низкую процентную ставку [6].

Программа развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области также содержит положения о содействии развитию молодежного предпринимательства. Предполагается увеличение количества рабочих мест и предприятий, созданных молодежью, прохождение заинтересованными молодыми людьми обучения по приобретению навыков ведения бизнеса. Однако, изучив раздел, посвященный оценке рисков, можно сделать вывод о том, что поддержка молодых предпринимателей не входит в приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса в регионе. Речь идет о том, что в случае неполучения необходимых для реализации программы средств, финансирование мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства будет существенно сокращено [7]. Аналогичная ситуация возникнет с поддержкой малых инновационных компаний, в создании которых активное участие принимает молодежь. В целом, развитие молодежного предпринимательства не выделено в качестве самостоятельной подпрограммы.

Основой деятельности государственных органов по поддержке молодежного предпринимательства, как и любой другой деятельности, является законодательство. На современном этапе данный институт развивается в условиях несформированной нормативной правовой базы. Исходная норма, отражающая

дефиницию понятия «молодежное предпринимательство» содержится в Основах государственной молодежной политики до 2025 года, утвержденных Правительством России в 2014 году [8]. В качестве возрастного ограничения установлен верхний порог в 30 лет. Принятие Федерального закона от 20 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [9] и установление возрастных рамок 14—35 лет для молодых граждан не повлекло корректировки указанного ранее подзаконного нормативного правового акта.

Анализ основных направлений реализации молодежной политики показывает, что поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи, хотя и обозначено в качестве такового, не является приоритетным. Обращение к Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» позволяет сделать вывод об отсутствии специальных норм, регулирующих молодежное предпринимательство.

Таким образом, на уровне федерального закона вопросы молодежного предпринимательства не урегулированы. Попытка исправить эту ситуацию была предпринята в 2016 году депутатами Государственной Думы А. Д. Кутовым и И. Д. Грачевым. Проект Федерального закона Российской Федерации «О государственной поддержке молодежного предпринимательства» содержит сразу несколько ключевых положений:

- обновленная дефиниция понятия «молодежное предпринимательство» с верхним возрастным порогом в 35 лет;
- закрепление понятий бизнес-инкубатор, бизнес-акселератор и технопарк — центральных элементов инфраструктуры поддержки молодых предпринимателей;
- принципы государственной политики в рассматриваемой сфере;
- учреждение Межведомственного совета при Правительстве России по развитию молодежного предпринимательства;
- ежегодная или периодическая (не реже 1 раза в 3 года) разработка и утверждение Государственного плана проектов и программ в сфере поддержки молодежного предпринимательства;
- создание специализированной кредитной организации по поддержке молодежного предпринимательства.

После предварительного рассмотрения данного законопроекта было принято решение о возвращении его субъекту законодательной инициативы ввиду отсутствия заключения Правительства Российской Федерации, что является нарушением процедуры. Дальнейшая работа с этим законопроектом не проводилась [10].

Отсутствие единой системы законодательства приводит к разрозненности правоприменительной практики. Существуют различные программы поддержки молодых предпринимателей, но нет отлаженного механизма их разработки и реализации на территории всей страны.

Для повышения уровня развития молодежного предпринимательства в России необходимо решение ряда задач. Во-первых, корректировка и дополнение действующего законодательства в этой сфере. В том числе необходимо выделить отдельную строку расходов в федеральном бюджете, в которой будут отражены средства, выделяемые на финансирование организаций, составляющих инфраструктуру поддержки молодежного предпринимательства.

Во-вторых, популяризация предпринимательства среди подростков, студентов и выпускников вузов. Для этого необходимо повысить медийность ресурсов, содержащих информацию о проводимых лекциях, семинарах, форумах и других мероприятиях, направленных на вовлечение молодежи в бизнес-среду. В этих целях важно использовать социальные сети, возможности таргетинга.

В-третьих, вовлечение молодых людей в предпринимательство. Реализуется это направление путем регулярного проведения открытых мастер-классов, лекций и семинаров, организации форумов. Обучение основам предпринимательства должно включать в себя несколько блоков:

- повышение финансовой грамотности;
- разъяснение положений законодательства: гражданского, налогового, административного, уголовного;
- разбор типичных проблемных ситуаций, возникающих в процессе открытия и ведение бизнеса;
- предоставление информации о существующих программах поддержки и ресурсах, на которых размещена вся необходимая для ее получения информация.

В-четвертых, создание единой системы поддержки молодежного предпринимательства. Она должна включать в себя все профильные ведомства и комитеты с четким разграничением полномочий и порядком взаимодействия. Исключение дублирования направлений деятельности поможет повысить эффективность функционирования данной системы.

В-пятых, выстроить взаимодействие вузов и представителей бизнес-среды, а также сотрудников органов государственной власти, вовлеченных в развитие предпринимательства и контроль за его осуществлением. В этом случае студенты будут ориентированы на практическое применение теоретических знаний, полученных при освоении образовательных программ. Выпускник окажется готовым открыть свое дело и осуществлять предпринимательскую деятельность, так как будет владеть необходимыми знаниями. Институт наставничества, несправедливо забытый в постсоветский период, оказывается особенно актуальным для молодого специалиста.

Таким образом, выполнение указанных задач способствует развитию молодежного предпринимательства. Укрепление последнего непременно сыграет положительную роль в увеличении количества субъектов малого и среднего предпринимательства, что, следовательно, окажет влияние на экономический рост и повышение благосостояния населения.

Список источников

1. О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201606100005> (дата обращения: 18.05.2022).
2. Предпринимательство в России: доверие, барьеры и факторы успеха. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-doverie-barery-i-factory-uspekha> (дата обращения: 21.05.2022).

3. Встреча с молодыми предпринимателями, инженерами и учеными. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/68606> (дата обращения: 14.06.2022).
4. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства. URL: <https://www.rosmolcenter.ru/> (дата обращения: 14.06.2022).
5. Микитас А. В., Сорокин А. Б., Ананий С. С. О развитии программы «УМНИК» // *Инновации*. 2019. С. 73—83.
6. Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2011 года № 142. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105210015?ysclid=la6olffnyd94862708> (дата обращения: 15.06.2022).
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области: закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-3. URL: <https://docs.cntd.ru/document/944937258> (дата обращения: 13.05.2022).
8. Об утверждении Основ государственной молодежной политики до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р // *Собрание законодательства РФ*. 2014. № 50, ст. 7185.
9. О молодежной политике в Российской Федерации: федеральный закон от 20 декабря 2020 года № 489-ФЗ // *Собрание законодательства РФ*. 2020. № 1, ст. 28.
10. О государственной поддержке молодежного предпринимательства: законопроект № 1171716-6. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/> (дата обращения: 15.06.2022).

References

1. On the strategy for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030 and the action plan (“roadmap”) on its implementation: decree of the Government of the Russian Federation no. 1083-r of June 2, 2016. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201606100005> (accessed 18.05.2022). (In Russ.)
2. Entrepreneurship in Russia: trust, barriers and success factors. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-doverie-barery-i-factory-uspekha> (accessed 21.05.2022). (In Russ.)
3. Meeting with young entrepreneurs, engineers and scientists. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/68606> (accessed 14.06.2022). (In Russ.)
4. All-Russian program for the development of youth entrepreneurship. URL: <https://www.rosmolcenter.ru/> (accessed 14.06.2022). (In Russ.)
5. Mikitas A. V., Sorokin A. B., Ananii S. S. About the development of the programm “SMART guy”. *Innovations*, 2019, pp. 73—83. (In Russ.)
6. On approval of the requirements for the implementation of activities carried out by the subjects of the Russian Federation, whose budgets are provided with subsidies for state

support of small and medium-sized businesses, as well as individuals applying the special tax regime “Tax on professional income” in the subjects of the Russian Federation, aimed at achieving the goals, indicators and results of regional projects that ensure the achievement of goals, indicators and results of federal projects, members of the national project “Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative”, and requirements for organizations forming the infrastructure for supporting small and medium-sized businesses: order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation no. 142 of March 26, 2011. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105210015?ysclid=la60lffnyd94862708> (accessed 15.06.2022). (In Russ.)

7. On the development of small and medium-sized businesses in the Nizhny Novgorod region: law of the Nizhny Novgorod Region no. 171-Z of December 5, 2008. URL: <https://docs.cntd.ru/document/944937258> (accessed 13.05.2022). (In Russ.)

8. On the approval of the Fundamentals of the State Youth Policy until 2025: decree of the Government of the Russian Federation no. 2403-r of November 29, 2014. *Collection of legislative acts of the RF*, 2014, no. 50, art. 7185. (In Russ.)

9. On youth policy in the Russian Federation: federal law no. 489-FZ of December 20, 2020. *Collection of legislative acts of the RF*, 2020, no. 1, art. 28. (In Russ.)

10. On state support of youth entrepreneurship: bill no. 11716-6. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/> (accessed 15.06.2022). (In Russ.)

Статья поступила в редакцию 11.10.2022, одобрена после рецензирования 15.11.2022, принята к публикации 01.12.2022.

The article was submitted 11.10.2022, approved after reviewing 15.11.2022, accepted for publication 01.12.2022.