

УДК 33

DOI 10.36511/2588-0071-2020-3-71-74

Хмыз Александр Николаевич

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономической безопасности

Нижегородская академия МВД России (603950, Нижний Новгород, Анкудиновское шоссе, 3)

Alexander N. Hmyz

candidate of sciences (economy), associate professor of the department of economy and economic safety

Nizhny Novgorod academy of the Ministry of internal affairs of Russia (3 Ankudinovskoye shosse, Nizhny Novgorod, Russian Federation, 603950)

E-mail: Hant001@bk.ru

Ограничение контроля в бизнесе и роль экономического анализа в урегулировании конфликтных ситуаций

Limiting control in business and the role of economic analysis in conflict resolution

В статье раскрывается роль экономического анализа в практической деятельности, а также его влияние на финансовое состояние предприятия, рассматриваются основные показатели и задачи анализа.

Ключевые слова: оптимальные управленческие решения, аудит, финансовое состояние.

The article describes the role of economic analysis in practice, as well as its impact on the financial condition of the enterprise, the main indicators and objectives of the analysis.

Keywords: optimal management decisions, audit, financial condition.

Прежде всего стоит обратить внимание на то, что довольно сложно переоценить роль экономического анализа в участии таких сфер общественной и политической жизни общества, как финансовая, кредитная, банковская, социальная и многие другие. Анализ позволяет со всех сторон оценить динамику и тенденции развития экономики как в целом в стране, так и отдельно взятого предприятия. Контрольные органы, которые призваны не допустить совершения преступлений и правонарушений, не всегда в состоянии объективно оценивать экономическую ситуацию, имеющуюся на определенный момент в субъекте контроллинга (экономическом субъекте). Исходя из этого фактора, следует верное мнение о том, что отсутствие контроля или недо-

© Хмыз А.Н., 2020

статочное осуществление контрольных функций соответствующих органов и подразделений является слабостью и основной проблемой, которая отрицательно сказывается на всей системе управления [1].

Грамотный аналитик должен не только знать, какая информация ему нужна. Он обязан правильно «прочитать» ее, обработать, сделать выводы и принять соответствующие управленческие решения, которые позволят предоставить объективные данные о предприятии и увеличить эффективность экономической деятельности предприятия в дальнейшей перспективе. Именно это объясняет важность наличия у аналитика теоретической базы для осуществления своей профессиональной деятельности.

Переход к рыночной экономике позволил открыть новую науку и вид практической деятельности, который непосредственно связан с процессом контроля и проверки экономической информации, — это аудит. В буквальном смысле это слово переводится с латинского как «он слышит». Это означает, что специалист, имеющий достаточный багаж аудиторских знаний и опыта, способен выявить или «услышать» перебои в работе хозяйственного организма, обращая внимание на самые, казалось бы, незначительные признаки. Накопившийся практический опыт в области этого знания дал понимание целей и задач для экономистов-аудиторов. В первую очередь аудит будет выполнять функции консалтинговых фирм. Иначе говоря, аудиторы должны оказывать своим клиентам консультационную помощь в вопросах, касающихся правильной организации бухгалтерского учета, соблюдения требований как международных стандартов финансовой отчетности, так и элементарно единого подхода к отражению хозяйственных операций и единого плана бухгалтерских счетов. Как следствие, такое единообразие позволит выйти на единые по форме баланс и отчет о результатах финансовой деятельности предприятия, а уже из них грамотные экономисты будут использовать весь арсенал способов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия с учетом как внутренних, так и внешних факторов. Отсюда и видна роль экономического анализа в урегулировании и недопущении возможных конфликтных ситуаций. Единообразие в учете и отражении результатов не допустит разногласий в оценке и анализе необходимой документации у контрольных органов [2].

Комплексную оценку развития организации можно дать по показателям: уровень товарности, годовая (часовая) производительность труда, среднегодовая заработная плата работников предприятия (среднечасовая оплата труда), фондоотдача, материалоемкость, окупаемость затрат, прибыль от продаж, рентабельность производства и продаж. Если эффективность производства оценивается по товарным группам, тогда необходимо включить показатели: трудоемкость производства, уровень себестоимости, цена реализации, величина прибыли в расчете на единицу продукции и рентабельность производства по основным видам продукции.

В дальнейшем необходимо дать оценку влияния экономических показателей на финансовое состояние предприятия. Из множества финансовых показателей выделяют коэффициенты абсолютной ликвидности, критической оценки, текущей ликвидности, общей платежеспособности, финансовой устойчивости, соотношения кредиторской и дебиторской задолженностей,

соотношения собственных и заемных средств, обеспеченности собственными оборотными средствами, период операционного и финансового циклов [3].

Необходимо учесть, что *все показатели находятся в тесной связи и зависимости*. Например, нельзя определить объем и ассортимент производства, не зная обеспеченность организации трудовыми ресурсами, материалами, уровень технологической системы, фактический объем продаж прошлого периода, спроса, конкуренции и пр. [4].

Показатели рассчитываются за определенный период (не менее трех лет); устанавливают относительные и абсолютные изменения значений показателей. Анализ должен не только констатировать изменения показателей эффективности работы предприятия, но и указывать, что необходимо сделать для повышения эффективности использования ресурсов, инвестиционной привлекательности и улучшения финансового состояния с последующей оценкой прогноза устойчивости экономического роста организации.

Основными задачами анализа деятельности организации следует считать:

- 1) проверку обоснованности заданий бизнес-планов и различных нормативов;
- 2) определение степени выполнения заданий бизнес-планов и соблюдения установленных нормативов;
- 3) расчет влияния отдельных факторов на величину отклонения фактических величин экономических показателей от базисных;
- 4) изыскание внутрихозяйственных резервов дальнейшего повышения эффективности деятельности организации и путей мобилизации, то есть использования этих резервов [5].

Однако из всех задач главными являются *выявление резервов* в данной организации и *оценка степени платежеспособности и ликвидности* организации как на определенную отчетную дату, так и в перспективе.

Результаты проведенного анализа являются основой для разработки и внедрения оптимальных управленческих решений, способствующих повышению эффективности деятельности организаций. Именно поэтому важно постоянно отслеживать изменения экономических показателей и передавать данные о них в средства массовой информации.

Здесь же нужно указать на важность государственного контроля в бизнесе. Деятельность по обеспечению контроля, а также непосредственно самого анализа хозяйственной деятельности регламентирована следующими нормативными правовыми актами:

— Федеральный закон от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

— Бюджетный кодекс Российской Федерации;

— Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28 декабря 2015 г. № 217н) (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018);

— Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28 ноября 2002 г.).

Примечания

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие М.: ИНФРА-М, 2012. 366 с.
2. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 2012. 320 с.
3. Мельник М.В, Когденко В.Г. Экономический анализ в аудите: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 543 с.
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. 4-е изд., доп. и перераб. М: Финансы и статистика, 2011. 416 с.
5. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров. Люберцы: Юрайт, 2016. 515 с.

References

1. Basovsky L.E. Basovskaya E.N. Comprehensive economic analysis of economic activity: textbook. Moscow: INFRA-M Publ., 2012. 366 p. (In Russ.)
2. Lysenko D.V. Complex economic analysis of economic activity: textbook for universities. Moscow: INFRA-M Publ., 2012. 320 p. (In Russ.)
3. Melnik M.V., Cogdenko V.G. Economic analysis in auditing: a textbook for University students enrolled in the specialty “Accounting, analysis and audit”, “Finance and credit”, “Taxes and taxation”. Moscow: UNITY-DANA Publ., 2013. 543 p. (In Russ.)
4. Bakanov M.I., Sheremet A.D. Theory of economic analysis: textbook. 4th ed., ext. and revised. Moscow: Finance and statistics Publ, 2011. 416 p. (In Russ.)
5. Shadrina G.V. Economic analysis: textbook for bachelors. Lyubertsy: Yurayt Publ., 2016. 515 p. (In Russ.)