

Научная статья
УДК 338.457.6
<https://doi.org/10.36511/2588-0071-2024-3-100-108>

Государственная политика в сфере развития креативной экономики Российской Федерации

Цуркан Марина Валериевна¹, Симакова Евгения Юрьевна²

^{1,2}Тверской государственный университет, Тверь, Россия

¹080783@list.ru

²evg-simakova2009@yandex.ru

Аннотация

В статье проанализированы основные направления государственной политики в сфере развития креативной экономики Российской Федерации. Приведены институциональные рамки правового регулирования политики, ключевые понятия и их определения, систематизированы и дополнены принципы реализации рассматриваемой политики, сформированы основные группы существующих мер государственной поддержки.

Ключевые слова: государственная политика, креативная экономика, творческая (креативная) индустрия, приоритетные направления, принципы формирования государственной политики в сфере креативной экономики

Для цитирования

Цуркан М. В., Симакова Е. Ю. Государственная политика в сфере развития креативной экономики Российской Федерации // На страже экономики. 2024. № 3 (30). С. 100–108. <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2024-3-100-108>.

Original article

State policy in the field of development of the creative economy of the Russian Federation

Marina V. Tsurkan¹, Evgenia J. Simakova²

^{1,2}Tver State University, Tver, Russian Federation

¹080783@list.ru

²evg-simakova2009@yandex.ru

Abstract

The article analyzes the main directions of state policy in the field of development of the creative economy of the Russian Federation. The institutional framework for the legal regulation of politics, key concepts and their definitions are given, the principles of implementation of the policy under consideration are systematized and supplemented, the main groups of existing support measures are formed.

Keywords: state policy, creative economy, creative (creative) industry, priority areas, principles of formation of state policy in the field of creative economy

For citation

Tsurkan M. V., Simakova E. J. State policy in the field of development of the creative economy of the Russian Federation. *The Economy under Guard*, 2024, no. 3 (30), pp. 100–108. (In Russ.). <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2024-3-100-108>.

Развитие креативной экономики в России является одним из приоритетных направлений государственной политики. В последние годы Правительство Российской Федерации активно поддерживает креативные отрасли, создавая условия для их развития.

Всем известно, что государственная политика оказывает значительное влияние на развитие благосостояния граждан и общества в целом. Адекватно спланированная и реализованная государственная политика приводит к устойчивому экономическому росту и социальному развитию общества и наоборот, неверно разработанная может привести к социальной несправедливости, экономическому кризису и другим негативным последствиям.

Различные аспекты разработки и реализации государственной политики в сфере развития креативной экономики на территории Российской Федерации раскрыты в публикациях В. А. Фьерару [1], Ю. О. Глушковой [2], Л. Е. Петровой, И. А. Ахьямовой, Е. Е. Трофимовой, А. А. Егоровой [3] и других. При этом в данных публикациях не приведены институциональные рамки правового регулирования политики, ключевые понятия и их определения, систематизированы и дополнены принципы реализации рассматриваемой политики, сформированы основные группы существующих мер государственной поддержки, что предопределило цель статьи — определение содержательной части перечисленных ключевых элементов государственной политики развития креативной экономики.

Под государственной политикой в научной литературе чаще всего понимают систему мер и действий, принимаемых Правительством Российской Федерации для достижения поставленных целей и выполнения задач в интересах общества, основывающихся на определенных принципах с использованием при этом разнообразных инструментов [4].

Любая государственная политика базируется на принципах. И. Забегаева предлагает при разработке и реализации государственной политики в сфере творческого (креативного) предпринимательства основываться на таких принципах, как: принцип баланса, принцип инвариантности господдержки, принцип экосистемного подхода, принцип координации, принцип преемственности и инноваций, принцип стимулирования роста инвестиций, локализации [5].

Сущностное содержание данных принципов представлено на рис. 1.

Соглашаясь с принципами, предложенными Е. Забегаевой, отметим, что они могут быть дополнены таким перспективным принципом, как проактивность. Под принципом проактивности авторы понимают оказание адресных мер, в том числе с целевым бюджетным финансированием, предлагаемых предпринимателям в сфере креативных индустрий без заявительной основы по факту соответствия требованиям, предъявляемым к субъекту поддержки.



Рис. 1. Принципы государственной политики в сфере креативного предпринимательства

Fig. 1. Principles of state policy in the field of creative entrepreneurship

Источник: составлено автором на основании [5]

На креативную индустрию как отдельную отрасль народного хозяйства Правительство Российской Федерации обратило внимание еще во время пандемии. В 2021 году в России была принята Концепция развития креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года (далее — Концепция) [6], которая нацелена на обеспечение конкурентоспособности отрасли, предотвращение оттока талантливой молодежи и вовлечение ее в национальную экономику.

Данная концепция определила ключевые аспекты государственной политики развития креативной экономики Российской Федерации.

Реализация Концепции проводится в соответствии с достижением национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [6] и осуществляется в два этапа. На первом этапе предполагается разработка и введение необходимых критериев творческого (креативного) предпринимательства, реализация аналитических, проектных и организационных мероприятий. На втором — реализация крупных сетевых общественно-государственных проектов, способствующих концентрации и реализации талантов, достижению мультипликативного эффекта от создаваемых результатов интеллектуальной деятельности и статистически заметное увеличение показателей инвестиций в основной капитал [7].

В Концепции прописаны основные положения и даны следующие определения:

— *креативная экономика* представляет собой тип экономики, тесно связанный с капитализацией интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности: научной, научно-технической, культурной и творческой. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии [7].

— *творческие (креативные) индустрии*, в свою очередь, — это сферы деятельности, в которых организации коммерческого и некоммерческого типа объединяются в процессе культурной (творческой) активности и распоряжения интеллектуальной собственностью для производства товаров и услуг, обладающих экономической ценностью [5].

Составляющие элементы креативной экономики, включающие в себя творческие и инновационные отрасли, такие как музыка, кино, дизайн, игры, архитектура, реклама и другие, которые являются объектами творческих (креативных) индустрий, представлены на рис. 2.



Рис. 2. Перечень объектов творческих (креативных) индустрий

Fig. 2. List of objects of creative industries

Источник: составлено автором на основании [6]

В настоящее время в креативных индустриях России задействовано почти 748 тысяч организаций. Их ежегодная выручка в среднем составляет свыше 10,7 трлн рублей, что составляет 4,21 % от суммарной выручки всех организаций страны. В 2021 году (6 896) количество зарегистрированных промышленных образцов по сравнению с 2020 годом (6 112) увеличилось на 12,8 %. Данный рост во многом обусловлен увеличением на 17,2 % количества зарегистрированных промышленных образцов по национальной процедуре, где было зарегистрировано 5 909 промышленных образцов и 987 промышленным образцам предоставлена правовая охрана в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов № 55-ФЗ от 2 июля 1999 года [8].

Из основных направлений государственной политики в отношении развития креативной экономики можно выделить:

1. *Государственную поддержку креативной экономики*, осуществляемую через меры прямого финансирования: гранты, выделяемые на конкретные проекты для действующих субъектов креативной отрасли или для развития стартапов; специальные стипендиальные программы для поддержки молодых предпринимателей в области креативных индустрий.

2. *Развитие инфраструктуры для субъектов креативной области*. Государственные институты поддержки создают условия для развития креативной экономики, обеспечивая доступ к высокоскоростному интернету, современным студиям и оборудованию, технологическим паркам и другой инфраструктуре, необходимой для развития креативной экономики.

В частности, актуальным в развитии креативной экономики является тенденция создания креативных кластеров. Креативные кластеры — это места для жизни и работы, где производятся и потребляются культурные, интеллектуальные продукты. Кластеры объединяют компании и предпринимателей из различных сфер креативной экономики [8]. На конец 2023 года в разных городах России насчитывается порядка 85 кластеров, которые находятся в Москве, Санкт-Петербурге, Туле, Екатеринбурге, Казани и других городах Российской Федерации.

Первые креативные площадки (или кластеры) появились в Москве. Среди самых известных можно выделить: дизайн-завод «Флакон», «Винзавод», квартал *Artplay*, территорию творчества и бизнеса *Arma*, проект «Фабрика» [9].

Креативный кластер в городе Тула «Творческий индустриальный центр «Октава» был создан на территории действующего микрофонного завода в центре Тулы в 2018 году. В «Октаве» проходят мастер-классы, лекции, выставки современного искусства. Здесь работает Музей станка, библиотека, книжный магазин, коворкинг, студия звукозаписи, кафе и центр дополнительного образования для технических специалистов.

Интересен пример организации функционирования Арт-кластера «Станкозавод», расположенного в Самаре на территории станкостроительного завода, основанного в 1873 году. На четырех этажах здания расположены офисы IT-компаний, конференц-залы, студии аудиозаписи и видеопродакшена, шоурумы, выставки, зоны питания и площадки для мероприятий, где также можно проводить концерты численностью до 700 человек. Во дворе креативного кластера установили

арт-объекты, постепенно будут появляться и другие детали современного искусства. На крыше завода планируется размещение многофункционального пространства с амфитеатром [9].

Кластеры творческих индустрий стали функциональными пространствами, где можно работать, общаться, обсуждать, творить и разрабатывать проекты самостоятельно или в командах.

3. *Образование и научные исследования.* Государственные структуры являются заказчиками тематических научно-исследовательских проектов, создают учебные центры, разрабатывают, обеспечивают финансирование программ, направленных на развитие навыков в области креативной экономики, предоставляя возможность прохождения обучения целевой аудитории на безвозмездной основе.

Очень важной инициативой является создание учебных центров в форме точек инновационного развития креативных индустрий. В основе работы данных центров — оказание поддержки стартапов и развитие творческих проектов и креативных бизнесов, а также организация обмена индустриальной экспертизой между регионами Российской Федерации. Центры предоставляют компаниям и предпринимателям доступ к современным технологиям и оборудованию, а также проводят обучение новым навыкам и технологиям.

4. *Регулирование отрасли.* Государственные структуры на федеральном и региональном уровнях регулируют развитие отрасли креативной экономики для защиты авторских прав, в частности, через разграничение прав субъектов интеллектуальной собственности. В соответствии с этим разрабатываются законодательные нормы, такие как: правила регистрации авторских прав, патентов и торговых марок, а также меры борьбы с пиратством и другими формами нарушения прав интеллектуальной собственности.

Согласно основным положениям Концепции развития креативных индустрий до 2030 года к приоритетным направлениям государственной политики в сфере креативной экономики относится также формирование среды, привлекательной для развития творческого (креативного) предпринимательства [6]. Раскрытые и прочие направления государственной политики в области развития креативной экономики представлены на рис. 3.

Отдельно важнейшим направлением деятельности государственной политики в области креативной экономики можно выделить инициирование создания проекта поддержки творческих (креативных) индустрий, направленных на создание сети территорий, сохранения и развития традиций и уклада бытования. Проект необходимо разрабатывать с учетом опыта стран, входящих в состав Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) [6].

Несмотря на все усилия Правительства Российской Федерации, процесс развития креативной экономики в нашей стране все еще сталкивается с некоторыми проблемами, такими как отсутствие квалифицированных кадров, недостаточная инфраструктура и высокая стоимость доступа к современным технологиям и оборудованию. Однако благодаря активной государственной поддержке творческие (креативные) индустрии продолжают развиваться и становятся все более важными факторами роста экономики и внедрения инноваций.

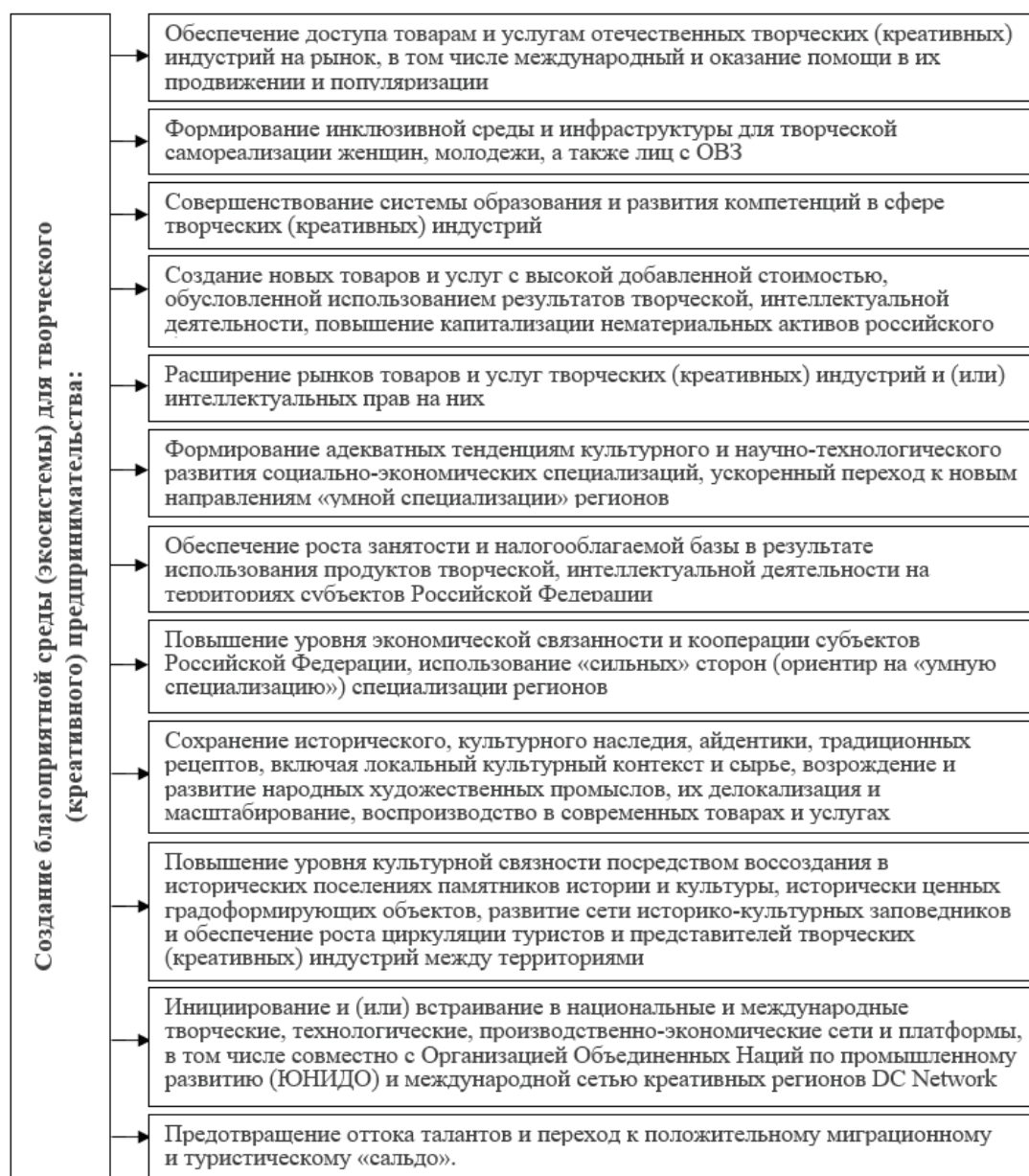


Рис. 3. Приоритетные направления государственной политики развития творческих (креативных) индустрий

Fig. 3. Priority directions of the state policy for the development of creative industries

Источник: составлено автором на основании [6]

Несмотря на все усилия Правительства Российской Федерации, процесс развития креативной экономики в нашей стране все еще сталкивается с некоторыми проблемами, такими как отсутствие квалифицированных кадров, недостаточной инфраструктуры и высокой стоимости доступа к современным технологиям и оборудованию. Однако благодаря активной государственной поддержке творческие (креативные) индустрии

продолжают развиваться и становятся все более важными факторами роста экономики и внедрения инноваций.

Список литературы

1. Фьерару В. А. К вопросу о государственной политике формирования креативных кластеров // *Advances in Science and Technology*: сборник статей VII международной научно-практической конференции, Москва, 28 февраля 2017 года / под ред. В. Б. Соловьева. Москва: Актуальность.РФ, 2017. С. 131–133.
2. Глушкова Ю. О. Подходы к оценке эффективности экономико-управленческой стратегии развития и государственной поддержки креативных индустрий // *Креативная экономика*. 2019. Т. 13, № 12. С. 2387–2396.
3. Культура современности, современность в культуре: как реализовать национальную стратегию в условиях глобальных вызовов / Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова, Е. Е. Трофимова, А. А. Егорова // *Вопросы управления*. 2021. № 2 (69). С. 134–145.
4. Глумова А. Е. Актуальные вопросы государственного регулирования креативных индустрий в Российской Федерации. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-kreativnyh-industriy-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 12.01.2024).
5. Забегаева Ирина. Креативная индустрия 2023. URL: <http://www.step-by-step.ru/publications/Kreativnaya-industria-2023.pdf> (дата обращения: 07.01.2024).
6. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 15.01.2024).
7. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 07.01.2024).
8. Атлас Креативных кластеров Российской Федерации 2023. URL: <file:///C:/Users/ПК/Downloads/Атлас%20КК%202023%20electron.pdf> (дата обращения: 7.01.2024).
9. Рейтинг креативных регионов России. URL: file:///C:/Users/ПК/Downloads/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf (дата обращения: 12.01.2024).
10. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов «Тех-эксперт». URL: <https://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 10.01.2024).

References

1. Fieraru V. A. On the issue of state policy for the formation of creative clusters // *Advances in Science and Technology*: collection of articles from the VII international scientific and practical conference, Moscow, February 28, 2017 / ed. by V. B. Solovyov. Moscow: Aktualnost.RF, 2017. Pp. 131–133. (In Russ.)
2. Glushkova Yu. O. Approaches to assessing the effectiveness of the economic and managerial strategy for the development and state support of creative industries. *Creative Economy*, 2019, vol. 13, no. 12, pp. 2387–2396. (In Russ.)

3. The culture of modernity, modernity in culture: how to implement a national strategy in the context of global challenges / L. E. Petrova, I. A. Akhyamova, E. E. Trofimova, A. A. Egorova. *Management Issues*. 2021. no. 2 (69), pp. 134–145. (In Russ.)
4. Glumova A. E. Current issues of state regulation of creative industries in the Russian Federation. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-kreativnyh-industriy-v-rossiyskoy-federatsii> (accessed 12.01.2024). (In Russ.)
5. Zabegaeva Irina. Creative Industry 2023. URL: <http://www.step-by-step.ru/publications/Kreativnaya-industria-2023.pdf> (accessed 07.01.2024). (In Russ.)
6. On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030: Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2020 No. 474. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (accessed 15.01.2024). (In Russ.)
7. On approval of the Concept for the development of creative industries and mechanisms for implementing their state support in large and largest urban agglomerations until 2030: Order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2021 no. 2613-r. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf> (accessed 07.01.2024). (In Russ.)
8. Atlas of Creative Clusters of the Russian Federation 2023. URL: <file:///C:/Users/PIK/Downloads/Атлас%20КК%202023%20electron.pdf> (accessed 07.01.2024). (In Russ.)
9. Rating of creative regions of Russia. URL: file:///C:/Users/PIK/Downloads/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf (accessed 12.01.2024). (In Russ.)
10. Electronic fund of legal and regulatory documents “TechExpert”. URL: <https://docs.cntd.ru/> (date of accessed 10.01.2024). (In Russ.)

Информация об авторе | Information about the author

М. В. Цуркан — доктор экономических наук, доцент кафедры государственного управления Тверского государственного университета

M. V. Tsurkan — Doctor of Sciences (Economic), Associate Professor Department of Public Administration Tver State university

Е. Ю. Симакова — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Тверского государственного университета

E. J. Simakova — Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor Department of Economic Theory Tver State university

Статья поступила в редакцию 01.07.2024, одобрена после рецензирования 08.08.2024, принята к публикации 24.09.2024.