

Научная статья

УДК 336.02

<https://doi.org/10.36511/2588-0071-2024-3-17-25>

**Финансовые аспекты
поддержки развития субъектов малого бизнеса
в целях инновационного развития экономики**

Ахмадеев Равиль Габдуллаевич

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия,
ahm_rav@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7526-0144>

Аннотация

Развитие предпринимательского сектора является существенным фактором в стабильной и развивающейся экономике. В основе данного утверждения обосновывается возможность для малого и среднего бизнеса формирования новых рабочих мест, оптимальное управление финансовыми ресурсами в сложившихся макроэкономических обстоятельствах. В свою очередь, для государства формируется стабильный источник бюджетных поступлений за счет налогов, сборов. Проведенные исследования статистических данных финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса за период с 2017 по 2013 год выявили увеличение показателя совокупного оборота (выручки) на 28,57 %. Исследование финансово-хозяйственной деятельности данного сектора экономики в региональном аспекте по субъектам Российской Федерации показало существенный рост предпринимательской активности, прежде всего в Приволжском федеральном округе. Показатель оборота (выручки) увеличился на 2,29 млрд рублей, достигнув на 1 января 2024 года существенного объема в размере 6,0 млрд рублей. Основными источниками финансирования для субъектов малого бизнеса являются собственные средства, а также заемные (кредитные) ресурсы. Важный аспект проводимой государственной политики для поддержки финансирования субъектов малого бизнеса — развитие альтернативных инструментов: краудфандинговых площадок, венчурного инвестирования, мероприятий регионального характера для оценки стартапов и так далее. Данный подход в большей степени направлен на расширение финансирования, за счет которого возможно более активно развивать деятельность субъектов малого бизнеса в целях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, госпрограммы, финансирование, налоговые льготы, экономика

Для цитирования

Ахмадеев Р. Г. Финансовые аспекты поддержки развития субъектов малого бизнеса в целях инновационного развития экономики // На страже экономики. 2024. № 3 (30). С. 17–25. <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2024-3-17-25>.

Original article

Financial aspects of supporting the development of small business entities for innovative economic development

Ravil G. Akhmadeev

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russian Federation, ahm_rav@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7526-0144>

Abstract

The development of the business sector is a significant factor in a stable and developing economy. This statement is based on the opportunity for small and medium-sized businesses to create new jobs, optimal management of financial resources in the current macroeconomic circumstances. In turn, a stable source of budget revenues is formed for the state through taxes and fees. The conducted studies of statistical data on the financial and economic activities of small businesses for the period from 2017 to 2013 revealed an increase in the total turnover (revenue) by 28.57 %. The study of the financial and economic activities of this sector of the economy in the regional aspect by the constituent entities of the Russian Federation revealed a significant increase in entrepreneurial activity, primarily in the Volga Federal District. The turnover (revenue) indicator increased by 2.29 billion rubles, reaching a significant volume of 6.0 billion rubles as of January 1, 2024. The main sources of financing for small businesses are their own funds, as well as borrowed (credit) resources. An important aspect of the state policy to support the financing of small businesses is the development of alternative instruments: crowdfunding platforms, venture investment, regional events to evaluate start-ups, etc. This approach is largely aimed at expanding financing, through which it is possible to more actively develop the activities of small businesses for the purpose of innovative development of the economy

Keywords: small business, state programs, financing, tax incentives, economy

For citation

Akhmadeev R. G. Financial aspects of supporting the development of small business entities for innovative economic development. *The Economy under Guard*, 2024, no. 3 (30), pp. 17–25. (In Russ.). <https://doi.org/10.36511/2588-0071-2024-3-17-25>.

В сложившихся макроэкономических условиях периода с 2020 по 2024 год развитие активности малых форм хозяйствования в большей степени зависит от уровня осуществляемой поддержки со стороны государства, выстраивания дифференцированного подхода финансового регулирования в рамках текущей налогово-бюджетной политики с учетом регионального и отраслевого аспектов. В рамках комплексной господдержки развития малых форм хозяйствования особенно важно не только сформировать основу для надлежащего руководства, повысив управляемость процессом финансового планирования на макроуровне, а также сосредоточить деятельность государственных органов всех уровней управления с целью максимизации потенциала развития бизнес-структур.

Малый и средний бизнес (далее — МСП) выполняют важную роль в экономике большинства государств, в частности, в странах ЕС их доля в общем объеме деятельности компаний достигает порядка 95 %, что формирует до 2/3 общей занятости трудоспособного населения [1]. Несомненно, субъекты МСП

ввиду небольшого размера, а следовательно, и большей управленческой мобильности способны эффективнее реагировать на изменения в экономике, в том числе в кризисные периоды [2, 3]. При этом малые формы предпринимательства по своей сути являются драйвером инновационного развития экономики за счет конкуренции, поскольку именно субъекты МСП вынуждены своевременно подстраиваться под текущие изменения рыночной конъюнктуры.

Действующая в Российской Федерации система финансовой поддержки предпринимательской активности характеризуется особенным характером, а получение финансирования от государственных структур сопряжено с рядом административных аспектов. Основными источниками финансирования для субъектов МСП являются собственные средства или заемные (кредитные) ресурсы. Вместе с тем кредитные денежные средства за последние периоды являются в достаточной степени существенными, что затрудняет их получение в рамках расширения сферы деятельности МСП. Необходимость текущего анализа деятельности субъектов МСП, действующих методов и форм государственной политики для поддержки их финансирования, а также развитие альтернативных инструментов в условиях инновационного развития экономики обуславливают актуальность данного исследования.

Результаты проведенного анализа метаданных Федеральной службы государственной статистики в части финансово-хозяйственной деятельности субъектов МСП за период с 2017 по 2023 год позволили выявить увеличение совокупного оборота (выручки) на 28,57 % на 1 января 2024 года, по сравнению с аналогичным периодом на 1 января 2017 года. В абсолютных показателях рост показателя выручки составил 7880,08 млрд рублей, соответственно на начало 2024 года 35 466,47 млрд рублей (без учета данных микропредприятий). В свою очередь, сравнительный анализ данных оборота по субъектам МСП к показателю ВВП за соответствующий год, а также динамики численности занятых характеризуется постепенным снижением как показателя оборота (выручки) на 31,41 %, так и средней численности работников на 20,22 %, соответственно (рис. 1).

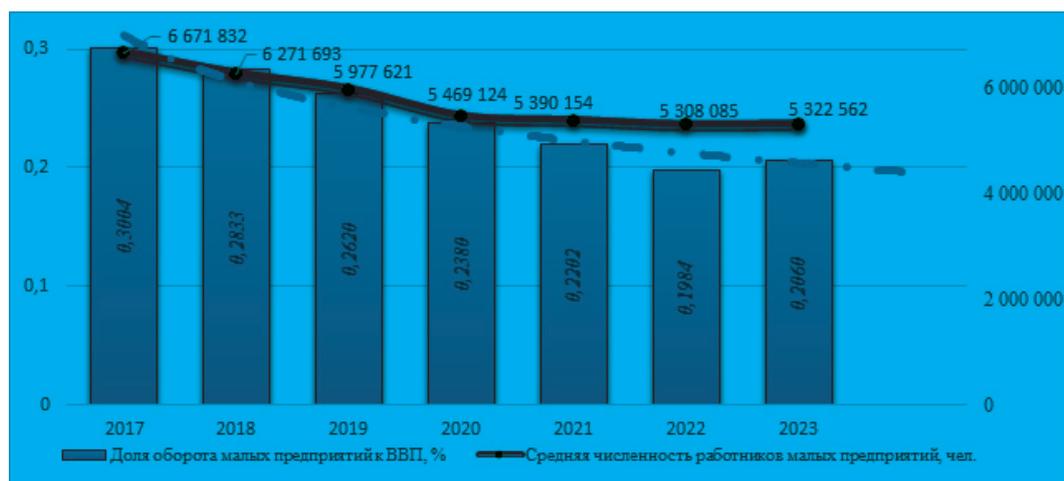


Рис. 1. Соотношение оборота малых предприятий к ВВП и средней численности работников (без учета микропредприятий) в Российской Федерации [4]

Fig. 1. Ratio of small business turnover to GDP and average number of employees (excluding microenterprises) in the Russian Federation [4]

Вместе с тем, несмотря на снижение средней численности занятых работников в секторе МСП в абсолютных показателях с 6,67 млн человек за 2017 год до 5,322 млн человек в 2023 году, показатель оборота (выручки) демонстрирует устойчивую динамику роста на 28,57 %, то есть увеличение в абсолютных показателях с 27,586 млрд рублей за 2017 год до 35,466 млрд рублей в 2023 году соответственно. В этой связи важным аспектом является исследование в региональном разрезе по субъектам Российской Федерации с целью выявления регионов страны, обеспечивших существенную долю в совокупном результате показателя оборота (выручки) по МСП (рис. 2).

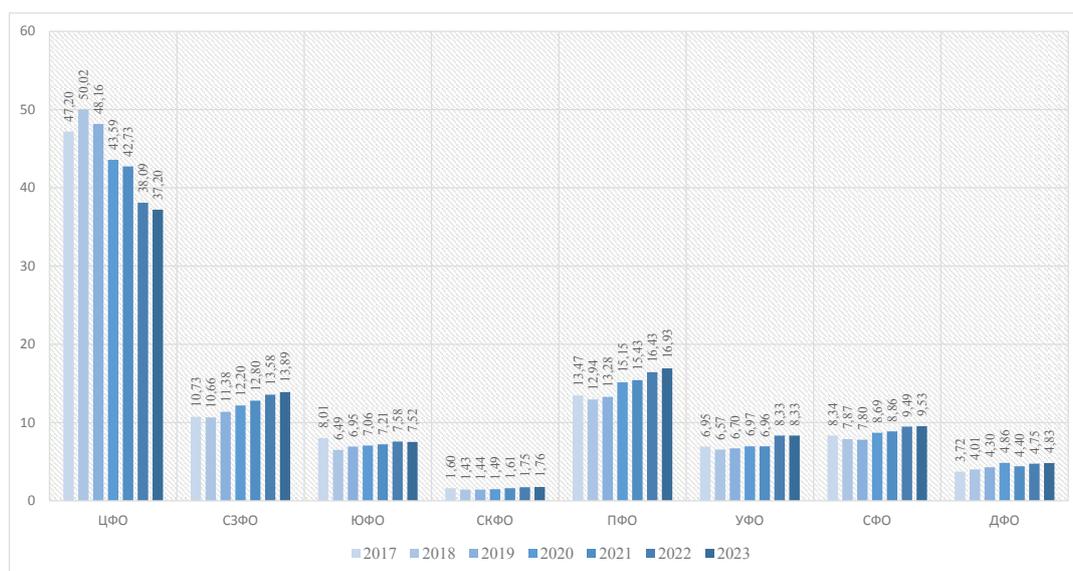


Рис. 2. Характеристика отношения оборота (выручки) по МСП в региональном разрезе Российской Федерации в % [4]

Fig. 2. Characteristics of the turnover (revenue) ratio for SMEs in the regional context of the Russian Federation in % [4]

На основании проведенного исследования развития предпринимательской активности по субъектам МСП в региональном срезе метаданных прежде всего выделяется Приволжский федеральный округ. За 2023 год, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, показатель оборота (выручки) в этом субъекте Российской Федерации увеличился на 2,29 млрд рублей, достигнув значения на 1 января 2024 года в размере 6,0 млрд рублей. В Северо-Западном федеральном округе за исследуемый период показатель оборота (выручки) также увеличился на 1,97 млрд рублей, составив на 1 января 2024 года в размере 4,93 млрд рублей. Кроме того, сопоставимые показатели роста выручки отмечены в Уральском и Сибирском федеральных округах, что составило по 1,04 и 1,08 млрд. Следует отметить, что увеличение показателя оборота (выручки) в региональном аспекте в большей степени обосновано территориальным акцентированием государства при осуществлении поддержки в рамках действующих федеральных программ, введенных в дополнение к законодательным актам регионального уровня с учетом предоставления дополнительных льгот и преференций. В совокупности

данные мероприятия обеспечили повышение доступности инфраструктурной поддержки для субъектов МСП на основе открытого характера процедур оказания финансовой поддержки за счет средств федерального бюджета и соответствующих бюджетов субъектов Российской Федерации (рис. 3).



Рис. 3. Финансовые аспекты поддержки субъектов малого предпринимательства

Fig. 3. Financial aspects of support for small businesses

Действующие правовые взаимоотношения между государством и субъектами МСП характеризуются расширением в сфере законодательных актов в территориальном аспекте на основе действующих программ финансовой и организационной их поддержки (рис. 4).

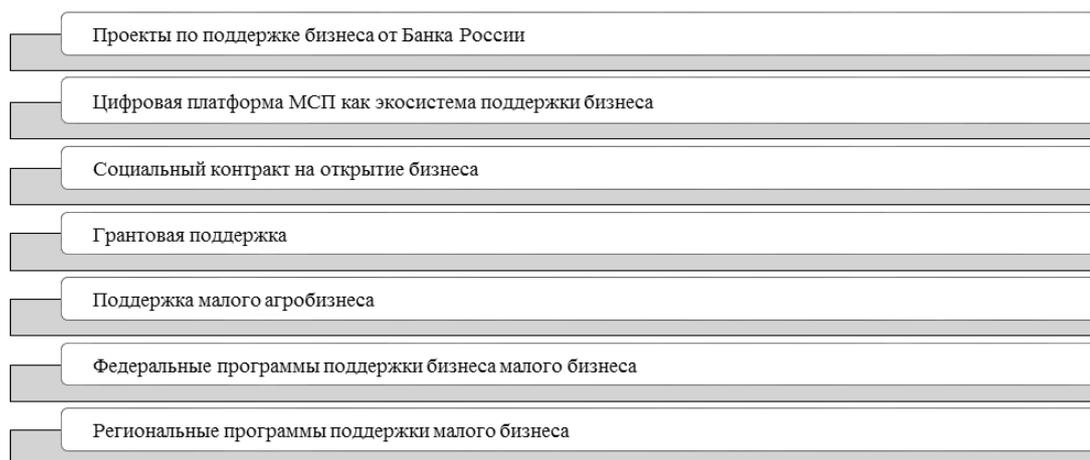


Рис. 4. Основные направления финансовой и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Fig. 4. Main areas of financial and organizational support for small and medium-sized businesses

Следует отметить, что действующие проекты поддержки малого бизнеса от Банка России включают такие мероприятия, как: льготные программы по факторингу; использование небанковских источников финансирования; внедрение цифрового сервиса «Знай своего клиента» в целях взаимодействия с контрагентами; снижение транзакционных затрат посредством системы быстрых платежей [5]. При этом на федеральном уровне с 2022 года на основе запущенной цифровой платформы для субъектов малого и среднего предпринимательства [6] внедрена система персонального подбора, благодаря которой организации и индивидуальные предприниматели вправе своевременно получить господдержку в отношении собственного обучения, инвестиционных решений, кредитований, доступ к госзакупкам и так далее.

В свою очередь, в рамках социального контракта на открытие собственного бизнеса для лиц, которые планируют начать собственную предпринимательскую деятельность, предусмотрены единовременные выплаты в рамках действующей госпрограммы «Социальная поддержка граждан». В частности, в 2023 году предусматривалась максимальная выплата для индивидуальных предпринимателей в размере 350 тысяч рублей, а для лиц, занимающихся личным подсобным хозяйством, до 200 тысяч рублей.

Следует отметить, что введенная в 2023 году для субъектов МСП грантовая региональная помощь предусматривает безвозвратное и безвозмездное финансирование по следующим отраслям: ИТ-сектор экономики, туристическая отрасль и агропромышленный комплекс. По своей совокупности функционирование действующих программ в целях поддержки субъектов МСП в сфере агробизнеса на региональном уровне направлено на выделение финансирования, как правило, в форме:

- субсидий для развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [7];
- гранта «Агротуризм» в размере до 10 млн рублей при условии осуществления строительства (ремонта) помещений в целях привлечения туристов, формирования соответствующей инфраструктуры [8];
- гранта «Агропрогресс» в размере до 30 млн рублей в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей при условии осуществления ими деятельности не менее 2-х лет на соответствующей территории [9].

В совокупности до 2030 года на основе федерального Проекта и утвержденной Дорожной карты, направленной на развитие субъектов МСП с учетом совместного взаимодействия предпринимательских объединений, органов региональной власти, основной акцент сделан на устранение административных барьеров [10]. В этой связи следует отметить, что в части налоговых преференций субъекты МСП вправе применять как специальные режимы налогообложения, так и общий режим налогообложения следующими налоговыми льготами и преференциями (рис. 5).

Вместе с тем, несмотря на возможность применения различных налоговых льгот и преференций, для субъектов МСП актуальными являются следующие аспекты финансового характера: сложный порядок исчисления и уплаты по налогам, уплачиваемым по общему режиму налогообложения, налоговая нагрузка по отдельным секторам экономики. Следует отметить, что помимо действия

госпрограмм, налоговых льгот, преференций в целях развития деятельности субъектов МСП на региональном уровне актуальным является внедрение в практику новых направлений в экономике: краудфандинговые площадки; фонды венчурного инвестирования; мероприятия для оценки стартапов и так далее.

Налоговые льготы для IT-компаний
Преференции для предприятий, работающих в туристической индустрии
Льготы по уплате НДС в сфере общепита и туризма
Ускоренное возмещение НДС при определенных условиях
Отсрочка по налоговым обязательствам в отношении мобилизованных бизнесменов
Налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей по отдельным видам деятельности
Налоговые льготы и освобождения для отдельных категорий плательщиков по региональным налогам (налог на имущество организаций, транспортный налог)
Освобождение по налогу на прибыль с суммы задолженности, прощенной иностранным контрагентом

Рис. 5. Основные направления действующих налоговых льгот и преференций для субъектов малого и среднего предпринимательства

Fig. 5. Main areas of current tax benefits and preferences for small and medium-sized businesses

Данные меры в большей степени могут способствовать увеличению объемов финансирования субъектов МСП, влияя непосредственно на расширение номенклатуры производства в рамках текущей политики импортозамещения, соответственно, на объемы промышленного производства; использованию инновационных подходов в предпринимательской деятельности; освоении новых рынков и каналов сбыта в «дружественные страны», таким образом, последовательно способствуя росту налоговых поступлений в бюджеты всех.

Следовательно, в Российской Федерации применяются различные способы финансовой поддержки и развития субъектов МСП, но вместе с тем можно отметить влияние как внутренних (недостаточный объем финансирования по отдельным регионам, недостаток квалификации кадров), так и внешних обстоятельств макроэкономического характера. Малое предпринимательство в экономической системе должно занимать одно из ведущих направлений в целях развития народного хозяйства, обеспечивая конкурентоспособность предлагаемых новых товаров (услуг), тем самым влияя на уровень занятости трудоспособного населения.

Список источников

1. Мединцева С. Г. Анализ зарубежного опыта поддержки малого и среднего бизнеса // Экономическое развитие России. 2024. Т. 31. № 3. С. 4–8.

2. Коротченко А. Н., Артемова М. М. Правильная стратегия плюс господдержка – залог успешности малого бизнеса // ЭКО. 2024. № 3 (597). С. 234–246.
3. Дорошенко Н. Н. Возможности создания и развития собственного бизнеса в России с помощью программ поддержки, доступных для субъектов малого и среднего предпринимательства // Инновации и инвестиции. 2024. № 2. С. 154–159.
4. Статистический бюллетень «Институциональные преобразования в экономике» / Федеральная служба государственной статистики. 2024 год. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения: 20.06.2024).
5. Банк России информирует российские компании о возможностях факторинга: официальный сайт Центрального Банка России. URL: <https://cbr.ru/Press/event/?id=5289> (дата обращения: 20.06.2024).
6. О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2021 года № 2371. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2024).
7. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: постановление Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2022 года № 2201. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2024).
8. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 16 декабря 2021 года № 2309. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2024).
9. О внесении изменений в приложения № 7 и 8 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: постановление Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2020 года № 1932 (ред. от 26 ноября 2021 года). Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2024).
10. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р. Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2024).

References

1. Medintseva S. G. Analysis of foreign experience in supporting small and medium-sized businesses. *Economic Development of Russia*, 2024, vol. 31, pp. 4–8. (In Russ.)
2. Korotchenko A. N., Artemova M. M. Right strategy plus state support – the key to the success of small business. *ECO*, 2024, vol. № 3 (597), pp. 234–246. (In Russ.)
3. Doroshenko N. N. Opportunities for the creation and development of own business in Russia with the help of support programs available for small and medium-sized businesses. *Innovations and Investments*, 2024, vol. 2, pp. 154–159. (In Russ.)
4. Statistical bulletin “Institutional transformations in the economy” / Federal State Statistics Service. 2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (accessed 20.06.2024). (In Russ.)
5. The Bank of Russia informs Russian companies about factoring opportunities: official website of the Central Bank of Russia. URL: <https://cbr.ru/Press/event/?id=5289> (accessed 20.06.2024). (In Russ.)

6. On conducting an experiment on the digital transformation of the provision of services, support measures and services for the development of small and medium-sized businesses: resolution of the Government of the Russian Federation no. 2371 of dated 21 December, 2021. Access from the reference legal system “ConsultantPlus” (accessed 20.06.2024). (In Russ.)

7. On Amendments to Certain Acts of the Government of the Russian Federation on the Implementation of the State Program of Agricultural Development and Regulation of Markets of Agricultural Products, Raw Materials and Foodstuffs: resolution of the Government of the Russian Federation no. 2201 of dated 1 December, 2022. Access from the reference legal system “ConsultantPlus” (accessed 20.06.2024). (In Russ.)

8. On Amending Certain Acts of the Government of the Russian Federation: resolution of the Government of the Russian Federation no. 2309 of dated 16 December, 2021. Access from the reference legal system “ConsultantPlus” (accessed 20.06.2024). (In Russ.)

9. On Amending Annexes 7 and 8 to the State Program of Agricultural Development and Regulation of Markets of Agricultural Products, Raw Materials and Foodstuffs: resolution of the Government of the Russian Federation no. 1932 of dated 26 November, 2020 (ed. of 26 November, 2021). Access from the reference legal system “ConsultantPlus” (accessed 20.06.2024). (In Russ.)

10. On approval of the Strategy for the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030: order of the Government of the Russian Federation no. 1083-r of dated 2 June, 2016. Access from the reference legal system “ConsultantPlus” (accessed 20.06.2024). (In Russ.)

Информация об авторе | Information about the author

Р. Г. Ахмадеев — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры государственных и муниципальных финансов Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

R. G. Akhmadeev — Candidate of Sciences (Economy), Associate professor, Department of State and Municipal Finance, Plekhanov Russian University of Economics

Статья поступила в редакцию 10.04.2024; одобрена после рецензирования 05.05.2024; принята к публикации 24.09.2024.

The article was submitted 10.04.2024; approved after reviewing 05.05.2024; accepted for publication 24.09.2024.